



**BTB-Regional**

BADISCHER TURNER-BUND E.V.  
UND SEINE TURNGAUE



# Leitfaden

## Zielgruppenanalyse im Turnverein



## Einleitung

Sich dem Thema Zielgruppenanalyse zuzuwenden ist ein Schritt zur aktiven Zukunftsgestaltung im Verein. Es ist lohnenswert, sich einen Überblick zu verschaffen, wie das Vereinsangebot mit Blick auf die verschiedenen Mitglieder-Interessen ausgestaltet ist. Die hierfür investierte Zeit lohnt sich und trägt dazu bei einerseits Mitglieder zu binden und andererseits neue Mitglieder zu gewinnen. Weitere planvolle und strategische Schritte können folgen, sodass eure Vereins-Zukunft aktiv gestaltet werden kann.

### *Anwendungsempfehlung:*



Der Leitfaden kann zu einer ersten Ideenfindung und zur anschließenden Konkretisierung herangezogen werden. Nehmt euch hierfür gemeinsam mit dem gesamten Vorstand Zeit – möglichst in einem separaten Zeitrahmen, unabhängig vom Sitzungsalltag. Es besteht die Möglichkeit, dass jeder Einzelne den Leitfaden für sich ausfüllt und in einem gemeinsamen Austausch über die Ergebnisse diskutiert wird.

Alternativ kann das Dokument auch von allen gemeinsam bearbeitet werden – jedes Teammitglied lässt seine Ideen und Argumente einfließen.

*Wir wünschen Euch gute und produktive Gespräche!*

## Inhalt

- 1. Ausgangssituation**
- 2. Ausgangssituation in Zahlen**
- 3. Zielgruppe charakterisieren**
- 4. Zielgruppe: Bedürfnisse & Motive bestimmen**
- 5. Konkret: Eine Zielperson beschreiben**
- 6. Helfer im Prozess**
- 7. GYMWELT: Zielgruppenorientiertes Marketing**
- 8. Chance: Mitgliederbefragung**

## Leitfaden: Zielgruppenanalyse im Turnverein

Der BTB möchte seine Vereine bei diesem wichtigen Thema unterstützen. Der Leitfaden soll bei der Entscheidungsfindung, Planung und Ausgestaltung helfen. Er dient als Unterstützung und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

## 1. AUSGANGSSITUATION

**Zielgruppen** werden als Gruppen verstanden, die **gleiche oder ähnliche Bedürfnisse, Wünsche und Wertvorstellungen haben.**

1. Eine soziodemographische Zuordnung nach Alter, Geschlecht, Einkommen, familiärer Situation u.v.m. ermöglicht es uns, Zielgruppen zu identifizieren und festzulegen.
2. Die zentrale Frage die wir hier stellen müssen:

**Haben wir für alle unsere (potentiellen) Vereinsmitglieder das passende Angebot, zur passenden Uhrzeit in der passenden Umgebung?**



Die Zuordnung der Gruppen für unser Vereinsangebot erfolgt in unserer Darstellung vor allem über den *Faktor Zeit*. Dieser ist der entscheidende Planungsfaktor für uns als Verein.

*Hallenzeiten, Vereinsstudiozeiten, Locations u.v.m. wollen effektiv und ökonomisch genutzt werden.*



## 2. AUSGANGSSITUATION IN ZAHLEN

### Was uns Zahlen sagen

Zahlen vermitteln uns Informationen. Zahlen und Messwerte können die Zahlen miteinander in Bezug gesetzt oder auch nur im Verlauf beobachtet werden. So können Entwicklungen und Trends dargestellt und sichtbar gemacht werden.

Die Vereinszahlen der letzten Jahre zeigen euch, wo es hin geht oder auch hingehen kann. Sie bieten euch die Chance eure Mitglieder in den Blick zu nehmen.

### EURE MITGLIEDSZAHLEN DER LETZTEN 5 JAHRE IM BLICK

Jahr	Gesamtmitgliederzahl (A-Meldung) (+/- Anzahl der Mitglieder)	Fachbereiche Badischer Turner- Bund (B-Meldung) (+/- Anzahl der Mitglieder)
2018	z.B.523 (+10)	
2019	z.B.545 (+22)	
2020		
2021		
2022		
2023		

### TEILGRUPPEN DER LETZTEN 5 JAHRE IM BLICK

Jahr/Alter	0-6	7-14	15-18	19-35	36-49	50-64	65-79	ab 80
2018								
2019								
2020								
2021								
2022								
2023								



**BTB-Regional**

BADISCHER TURNER-BUND E.V.  
UND SEINE TURNGAUE



Ende der Vorschau...



Du möchtest das komplette Dokument lesen?



Alle **BTB-Mitgliedsvereine** können das PDF **kostenfrei** unter Angabe von Name und Verein beantragen.



[kontakt@btb-regional.de](mailto:kontakt@btb-regional.de)

